

natoconlavaligia

IEG: TTG Travel Experience 2020 mette l'Italia al Centro.

La 57ª edizione della manifestazione per l'industria del turismo si svolgerà nei padiglioni di Rimini Fiera dal 14 al 16 ottobre 2020.

di **Giovanni Tavassi**



Ultimi dettagli per il **TTG** che fra meno di un mese si svolgerà nei padiglioni di **Rimini Fiera**, osservando tutti i protocolli anticovid-19 per un'esperienza in tutta sicurezza nel mondo dell'industria turistica.

La pandemia che ha colpito tutto il Mondo, ha cambiato le regole organizzative delle più importanti fiere, ma **IEG - Italian Exhibition Group** ha messo in campo tutte le proprie

forze per svolgere questa che è la **57ª edizione del TTG**, mettendo al centro dell'attenzione l'Italia a cui sono stati dedicati i due terzi della superficie espositiva.

Il TTG si svolgerà dal 14 al 16 ottobre 2020, sarà diviso in **tre settori**

espositivi: Italia - Global Village - The World.

Progetti speciali: Regeneration - Be Active

Seminari e Conferenze: Innovation & Trends - Active Tourism - Food&Beverage - Sea&Beach - Associazione Startup Turismo - Sport Tourism - Book&Go - Seminari ENIT - Hospitality Management - Incoming Italia - Marketing & Sales - Digital Marketing - Camping & Glamping.

Startup Innovazione: Startup del turismo e Startup del balneare.

Tre giorni intensi per l'industria del turismo, in Italia è quasi il 15% del PIL, che con la fase pandemica ha avuto grandi perdite in Italia e nel Mondo.

Il 14 e il 15, si svolgerà la 70ª Assemblea Nazionale di Federalberghi che ha scelto IEG e TTG per fare il punto sul sistema dell'hospitality e il suo peso economico. Confermata la presenza dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, **UNWTO** che porterà in fiera il suo autorevole sguardo sul comparto. Al via la nuova area 'Lo Sport in Valigia', firmata dalla **Regione Emilia-Romagna**: una connessione tra le destinazioni turistiche a vocazione sportiva e le federazioni professionistiche, dal calcio al basket, all'atletica.

Assieme al catalogo inesauribile di cultura, enogastronomia e bellezza che le Regioni presenteranno a Rimini, 'attivo' e 'sportivo' saranno le due note caratteristiche del turismo di riscoperta della Penisola. La seconda edizione del progetto '**Be Active**' porrà l'accento sull'offerta di vacanze incentrate su attività fisica, benessere e avventura all'interno di scenari naturali capaci di riconciliare corpo e mente. Il contrappunto degli spazi dedicati al business (Buyers Lounge, Meet & Match) e al racconto digitale di TTG 2020 (Social Media Lounge) porterà il visitatore dall'Italia alle sezioni **Global Village** dedicate ai Tour Operator e ai maggiori player di mercato che forniscono prodotti e servizi dedicati ai retailer. **TTG Next** ospiterà le start-up che pensano il turismo in chiave digitale e innovativa.

E ancora, nasce il distretto '**Regeneration! by SIA**', dedicato all'hospitality design, nel grande padiglione Italia a stretto contatto con l'offerta di prodotto dell'hôtellerie. Attraversata la Main Hall si raggiungono poi le aree riservate ai settori Camping e Beach & Outdoor Style in cui si articola **SUN 2020**.

Otto le arene in cui si farà il primo bilancio effettivo del turismo alla luce di quanto avvenuto in questi difficili mesi. Un profilo del 2021 sarà delineato dai dati - presentati in anteprima - dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano e dalla presentazione della Vision TTG 2021 by

IEG, realizzata in esclusiva per TTG e basata sull'analisi socio-semiotica dei segnali provenienti dal mondo del consumo.

*"La visione 'Think Human' ispira il layout 2020 della manifestazione, che - spiega **Gloria Armiri**, Group Brand Manager Tourism & Hospitality Division di IEG - ha ripensato spazi e contenuti puntando sulla creazione di ambienti che possano rispondere al comune bisogno di riconciliazione dell'Essere Umano con la natura, favorevoli al pensiero, ascolto e relazione dei nostri Clienti. Anche l'orario prolungato sino alle 18 - il mercoledì e il giovedì - faciliterà questo approccio. Sono state poi studiate facilitazioni per il soggiorno degli agenti di viaggio, segnali concreti con cui IEG esprimere vicinanza a una figura professionale molto importante per il sistema turistico italiano. E per i buyer di Paesi dai quali sia problematico raggiungere l'Italia è garantito il matching con gli espositori in ambiente digitale".*

Come tutte le manifestazioni e gli eventi di IEG, TTG si svolgerà nel rispetto delle disposizioni governative in materia di sicurezza sanitaria, normato dal Protocollo AEFI, dal **progetto #Safebusiness by IEG** e dal percorso di accreditamento GBAC STAR□ con standard internazionali per il contenimento del rischio nelle operazioni di sanificazione degli ambienti.

[La brochure della manifestazione](#)

Info

www.ttgexpo.it

natoconlavaligia

21/09/2020