natoconlavaligia

31^ edizione del SANA a Bologna Fiere - Un salone sempre in crescita che dà risposte continue alle richieste di prodotti biologici e naturali.

Quattro giorni dal 6 settembre, giorno dell'inaugurazione con le autorità presenti, al 9 settembre 2019. Aumento di spazio espositivo e risposte concrete nel campo del Biologico e del Naturale.

Di Giovanni Tavassi

Inaugurazione SANA 2019 - img@SANA Bologna

Il giorno 6 settembre 2019, nei padiglioni di Bologna Fiere, c'è stato l'inaugurazione del **31° salone internazionale del biologico e del naturale (SANA)** a cui hanno partecipato:
Phil Hogan, Commissario europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale
Gianpiero Calzolari, Presidente Bologna Fiere
Maria Grazia Mammuccini, Presidente FederBio
Paolo De Castro, Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale del Parlamento Europeo
Simona Caselli, Assessore Agricoltura, Caccia e Pesca Regione Emilia-Romagna
Domenico Lunghi, Exhibition Director SANA
Angelo Frascarelli, Presidente Advisory Board Rivoluzione Bio
Ettore Prandini, Presidente Nazionale Coldiretti
Dino Scanavini, Presidente CIA
Giorgio Mercuri, Presidente di Alleanza cooperative agroalimentari
Carlo Ferro, Presidente ICE
Roberto Zanoni, Presidente AssoBio

Dopo l'inaugurazione, si è svolto il convegno molto partecipato **"DALLA RIVOLUZIONE VERDE ALLA RIVOLUZIONE BIO. IL BIOLOGICO TRA PRESENTE E FUTURO"** e nel corso del convegno è stato presentato il "Manifesto del Bio 2030", articolato in 10 punti programmatici:

1 -un'agricoltura attiva per affrontare la sfida climatica
2 -l'importanza dell'approccio agro-ecologico
3 -rafforzare gli elementi di distintività del biologico
4 -conversione della zootecnia al biologico
5 -il ruolo cruciale di regolamentazione e controlli
6 -il ruolo fondamentale di innovazione e rivoluzione digitale
7 -modelli di sviluppo territoriale
8 -informazione e importanza della tracciabilità
9 -adozione di un logo nazionale
10 -comunicazione e consapevolezza: potenziamento dell'educazione alimentare diffusa e il ruolo del consumatore proattivo.

La neo Ministro, per le politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo, Teresa Bellanova ha fatto pervenire agli organizzatori del SANA il proprio messaggio "*Il nostro obiettivo è evidente: rimettere l'agricoltura e l'alimentare al centro dell'Agenda del Paese, sostenere sempre più e sempre meglio qualità, eccellenza, tracciabilità, sicurezza, posizionamento delle nostre imprese e dei nostri prodotti in Italia e nel mondo. E questo anche alla luce dei dati diffusi proprio in questa occasione che certificano il nostro Paese come leader in Europa per imprese e 2 milioni di ettari di superfici biologiche certificate. La buona agricoltura e il buon mangiare sono irrinunciabili, il che significa da parte nostra assoluto sostegno alle imprese di qualità e contemporaneamente contrasto altrettanto assoluto e prioritario alle contraffazioni, alla pirateria alimentare, alle agromafie, al falso Made in Italy, al lavoro irregolare in tutte le sue forme. L'incremento dei terreni destinati alle coltivazioni biologiche è un buon segno ma non è ovviamente l'unico. Vogliamo lavorare per rendere sempre più sostenibili le nostre produzioni e per garantire sicurezza al consumatore attraverso controlli rigorosi. Anche per questo va completato l'iter della legge sul biologico. Le nostre imprese meritano regole più chiare, efficaci, meno burocratiche. In questa direzione il ruolo che svolge una Fiera come il Sana, ormai punto di riferimento internazionale per il bio, è di grande importanza. Auguro a tutti voi buon lavoro e buona conclusione della Fiera".*

Gianpiero Calzolari, Presidente Bologna Fiere

Il SANA 2019 ha ruotato intorno ai tre filoni:

Food
Finestra sulla filiera alimentare biologica, le principali tendenze che modellano i mercati, le innovazioni, la ricerca e gli approfondimenti su sostenibilità e affidabilità
Care&Beauty
Panoramica delle aziende produttrici di cosmetici, prodotti per la cura del corpo naturale e bio, erboristeria e integratori alimentari
Green lifestyle
Itinerario fra filosofia, valori e prodotti di uno stile di vita ecologico, sano e responsabile

Belli, Buoni e Sostenibili - img@natoconlavaligia

Belli, Buoni e Sostenibili - Chi ha vinto la NOVITA' AWARD 2019?

Come per gli altri anni, al **SANA 2019** sono stati premiati i prodotti innovativi iscritti al concorso SANA Novità. Un premio per ogni categoria: **Food, Care&Beauty e Green Lifestyle**.

Oltre 950 prodotti, innovativi e biologici, iscritti al concorso. La giuria popolare dai visitatori che hanno avuto la possibilità di vedere i prodotto nei quattro giorni di fiera e che hanno dato il proprio voto al prodotto più meritevole. Dai voti raccolti sono state stilate le tre classifiche e sono risultati vincitori i seguenti prodotti innovativi:

Per la categoria Food - Ponte Reale del GruppoRega con la Burrata di Bufala Biologica - Si distingue per la lavorazione artigianale, gli ingredienti bio e le straordinarie proprietà organolettiche

Per la categoria Care&Beauty - L'Erbolario con la nuova linea Albero di Giada - Composta da profumo, crema fluida per il corpo, gel detergente viso&mani. Dall'albero di giada, pianta arbustiva dalle verdi foglie lisce e dai bianchi fiori stellati, si ricavano un ricco estratto e una preziosa acqua distillata addolcente, che danno vita a una speciale linea per il viso e per il corpo, dalle fresche note fiorite, verdi e agrumate.

Per la categoria Green Lifestyle - A.T. Marmo Service / Nanotech Surface con EcoNano Green Proyect Multiuso a Chilometri Zero - Detergente bio a chilometro zero disponibile nelle versioni Multiuso e Superconcentrato e Lavatrice.

Le iniziative del SANA 2019 che hanno proposto un ricco calendario con:

SANA Academy
Ci sono stati convegni di scenario per la formazione e l'aggiornamento professionale dedicato al pubblico e agli operatori del settore, condotti da esperti italiani e internazionali sui temi di maggiore attualità
Osservatorio SANA
Analisi e condivisione per un anno di monitoraggio sul mercato del biologico, studi e ricerche che hanno costituito una preziosa fonte di informazione per operatori professionali, policy maker e visitatori della rassegna
SANA Market
E' stata l' opportunità concepita per rispondere alle esigenze dei consumatori, un mercato diffuso per provare e acquistare alimenti bio, cosmetici e integratori naturali e biologici all'interno dei SANA Store, oltre che in una ricca proposta di prodotti e servizi per chi sceglie uno stile di vita sostenibile con SANA Green Lifestyle.

I Numeri del SANA 2019

- 1.000 aziende espositrici
- 950 novità di prodotto
- 60.000 mq di area espositiva con aumento della partecipazione di buyer internazionali
- 2.500 incontri
- +33% di espositori esteri
- +10% di export
- convegni, workshop, incontri e presentazioni in aumento

Più 10% dell'export per un giro di affari all'estero che supera i 2,2 miliardi di euro

I prodotti Bio italiani piacciono all'estero e l'Italia è diventato il primo esportatore all'interno dell'Unione Europea.
Il mercato del Bio che piace anche ai nostri connazionali, infatti, l'italia si posiziona al quinto posto nel mondo e al terzo in Europa per quanto riguarda i consumi nazionali. 18.000 sono le imprese che trasformano prodotti Bio (3.000 in più di Francia e Germania) e 75.000 sono le imprese agricole biologiche.
Il 2019, un anno importante che ha visto l' aumento di aziende estere in fiera a Bologna, il biologico Made in Italy non solo Italia ma ha visto una crescita export del 10% che supera i 2 miliardi e 200 milioni di vendite. E' aumentato l'interesse dei produttori esteri per il mercato italiano. La conferma, viene appunto dalla numerose aziende estere che quest'anno hanno partecipato al SANA. In questa edizione gli espositori esteri sono aumentati del 33% rispetto al

2018. Fra le novità una incisiva presenza di aziende giapponesi, circa 20 produttori del settore food su coordinamento di JETRO - Japan External Trade Organization.

IL SANA DA' APPUNTAMENTO ALLA PROSSIMA EDIZIONE CHE SI SVOLGERA' DALL'11 AL 14 SETTEMBRE 2020

10/09/2019